

Link originale: <https://pdf.extrapola.com/angqv/4750981.main.png>

Corriere della Sera Lunedì 4 Marzo 2024 21

Speciale **Top 500**

Comunicazione pubblicitaria
by **ATEISS STUDIO**

CITTADINI SPA

90 anni di crescita e successi con la staffetta di 3 generazioni

LA CRESCITA DELLA REALTÀ NEI SUOI PRIMI 90 ANNI DI VITA, TRA CAMBIAMENTI E PASSAGGI DI TESTIMONE

Uno sviluppo duraturo nel tempo e una crescita basata sull'etica e sull'innovazione sono i capisaldi della Cittadini spa, l'azienda presente con successo da quasi un secolo nel tessuto della lavorazione della rete e dei filati. Una strada contrassegnata dalla capacità di innovare e diversificare per stare al passo con i tempi, accogliendo i cambiamenti e favorendo il passaggio generazionale. È una storia di persone, di passione del fare, di ideali, coraggio e tenacia, di sfide per il futuro, di solidarietà e sostenibilità. Ma è anche una case history di azienda familiare, dove il profitto del suo core business, il diventato modello etico nazionale di guida della famiglia e di sviluppo d'impresa, tramite la "filosofia della rete" che sintetizza "tutti i nodi sono punti di forza e tutte le maglie si rafforzano lavorando insieme", in grado di valorizzare la centralità della persona, la condivisione degli obiettivi e il lavoro insieme e solidità, per creare sinergico valore sociale.

Metafora di vita
Tenace di fronte alle avversità, ma al tempo stesso flessibile è la rete

SULLE SPONDE DELL'1960
Ricostruire la nascita e la crescita dell'azienda familiare Cittadini spa significa partire dal 1933, quando Cesare Cittadini fonda a Sulzano un'attività artigianale con il nome di Reticella Moderno Cesare Cittadini. Negli anni '60 il figlio Giovanni provvede a organizzare a livello industriale la produzione meccanica manifatturiera della rete con modo, ampliata poi in una nuova sede a Marino. La vera svolta arriva nel 1980, quando viene fondata da Giovanni e dalla moglie Pia la società Cittadini spa e inaugurata l'attuale sede di Paderno Franciacorta: 12 mila mq coperti su un'area di 60 mila mq, dove sono stati riuniti tutti gli impianti. Seguono anni di grandi investimenti e innovazioni, durante i quali l'azienda è capace di anticipare i cambiamenti della domanda del mercato, scegliendo di puntare sulla diversificazione di utilizzo della rete, con l'investimento di lavorazioni all'avanguardia. Nel 2013, a seguito della prematura scomparsa di Giovanni, la moglie e i figli Cesare, Paolo, Marco e successivamente anche Lorenzo, raccogliendolo l'eredità morale e imprenditoriale, prendono il comando di questa realtà e ne continuano l'attività, con la stessa passione e impegno, portando nuove competenze, intuizioni e progetti di Ricerca e Sviluppo e programmando l'internazionalizzazione sui mercati di riferimento. Dal 2020, il fatturato è aumentato progressivamente del 70% e ha raggiunto un valore della produzione di circa 24 milioni di euro e di esportazioni del 75%.

VISIONE E LE PROSPETTIVE

Sposare l'innovazione è tra i valori aggiunti

Nell'arco di tre decenni, la Cittadini spa ha saputo sempre rispondere con professionalità e lungimiranza alle domande dei mercati di riferimento, anche con diversificazione di prodotti.

I FINI ALL'OCCHIELLO
Una crescita di successo che conferma la vocazione all'innovazione dell'azienda bresciana e la propria determinazione nel voler ampliare il potenziale della produzione tradizionale di reti da pesca con quella innovativa delle reti per gabbie di acquacoltura. Questo infatti è il settore nel quale Cittadini Spa si conferma sui mercati uno dei principali player mondiali, con grandi potenzialità e prospettive per il futuro. La divisione produttiva della filatura ha costantemente sviluppato filati mirati per tessitura, knitwear e applicazioni tecniche e custom industriali per abbigliamento, pelletteria e calzature. Il valore aggiunto di questi prodotti, in particolare della filati Fashion molto creative e versatili, è il colore della fibrina interna, che ha catturato e affascinato anche gli stilisti della più sofisticata Maison dell'alta moda e gli interior designer più all'avanguardia, oltre a soddisfare la richiesta proveniente dall'esperto settore dell'automotive.

1933
L'anno di nascita dell'impresa e conduzione familiare

24
Il valore della produzione, espresso in milioni di euro, raggiunto nel 2022 in termini di fatturato con il 75% di esportazioni



PERSONE | Il capitale umano considerato caposaldo e tra i valori fondanti

L'attenzione verso le famiglie e per il benessere lavorativo

MOLTEPLICI LE INIZIATIVE DI WELFARE, ANCHE RIVOLTE AI NODI GENITORI

L'azienda, nella propria visione sociale, ha sempre considerato i collaboratori il capitale umano fondante, rispettando ognuno nella propria dignità e identità, tutti "nodi" importanti per la creazione dello sviluppo aziendale e di valore sociale.

IDENTITÀ, NON NUMERI
Per questo, ha sempre considerato la centralità della persona, con particolare attenzione e sensibilità per la diversificazione delle competenze nel loro ruolo economico e supportandole nel ruolo sociale di madri. In quest'ottica, ha realizzato una serie di iniziative all'avanguardia di conciliazione famiglia lavoro e di welfare, per favorire la genitorialità (Bonus-bébé per i neo genitori) e migliorare la qualità della loro vita familiare. Anche la sicurezza e il benessere nell'ambiente lavorativo sono sempre prioritari. Progetti per confermare l'impegno inclusivo, senza alcuna differenza di genere. Cittadini ha richiesto e ottenuto a fine ottobre, tra le prime imprese italiane, la "Certificazione della Parità di Genere e sensi UN/POIR 125:2022", con un punteggio altissimo.

LE MAGLIE DEL FUTURO
D'altronde, la storia di Cittadini Spa è una storia di persone. I figli Cesare, Paolo, Marco e Lorenzo, dopo aver assimilato i valori della famiglia e "respirato" quelli dell'azienda, hanno raccolto ora il testimone dalla madre e sono pronti a continuare insieme, con altrettanta orgoglio e passione, ad annodare maglie di futuro della rete Cittadini, per l'azienda, i collaboratori e la loro famiglia, per il bene della comunità e del territorio. Ciò avviene in questi anni speciali, nel quale Cittadini spa ha celebrato il 90esimo dell'attività, riconoscendo con gratitudine i fondatori Cesare e Giovanni e tutti i collaboratori, clienti e fornitori che, negli anni, hanno contribuito al raggiungimento di questo traguardo, annodando la "La rete della vita" di Cittadini.

RICONOSCIMENTI | Dai prestigiosi premi al coinvolgimento in progetti europei

Reti ecofriendly, azioni green peculiarità del core business

LO STABILIMENTO È DOTATO DI IMPIANTI FOTOVOLTAICI E DI LUCI A LED

Convinca che lo sviluppo futuro debba avvenire nella consapevolezza delle problematiche ambientali e sociali, Cittadini spa ha messo in atto da tempo una serie di iniziative, secondo i principi della sostenibilità economica, sociale e di governance, seguendo criteri della CSR e gli obiettivi ESG 2030.

I PRODOTTI RICICLABILI
L'azienda ha integrato nel suo core business della lavorazione storica delle reti e torcitura dei filati la sostenibilità nell'innovazione di processo e prodotto. Queste iniziative sono state riassunte nel progetto "Sostenibilità consapevole e condivisa", che ha ricevuto il premio "Sostenibilità" Eccellenza PMI Confindustria 2022-Sezione Ambiente e territorio". Per realizzarlo, Cittadini Spa ha riorganizzato tutto il ciclo produttivo in modo efficiente e responsabile, promuovendo l'uso razionale delle risorse attraverso una serie di investimenti in nuovi impianti industria 4.0 e di altre evoluzioni come l'utilizzo di energia pulita con impianti fotovoltaici (che quest'anno è valso la Certificazione ISO 50001), l'eliminazione di led, il rinnovamento dell'impianto deperazione acque, la rigenerazione di tutti gli scarti di filati e, infine, il riciclo di tutti i rifiuti. Una scelta sostenibile che ha condotto la famiglia Cittadini a ricercare nuove fibre e, di conseguenza, a proporre filati e reti lavorati con materiali riciclati garantiti dalla Certificazione GRS 4.0

Sostenibilità
Declinata nelle dimensioni sociali, economica, green e di governance

ottenuta nel 2020. Il futuro di Cittadini, con questi nuovi filati ecofriendly, è già oggi poiché rientrano in un progetto di lunga visione al servizio dell'ambiente e del territorio. Cittadini spa è stata invitata a partecipare, unica impresa italiana, ad alcuni progetti europei su questi temi. "La sostenibilità - dice Pia Cittadini - è connotata alla nostra vision e cultura aziendale, ne diventa l'anima e il valore di base e i nostri prodotti, immersi sul mercato, avranno lunga durata perché riutilizzabili e interamente riciclabili nel tempo".

Prodotti Gabbie di acquacoltura in materiale Bio-based e filati riciclati




Reti ecofriendly, azioni green peculiarità del core business

LO STABILIMENTO È DOTATO DI IMPIANTI FOTOVOLTAICI E DI LUCI A LED

t onvinta che lo sviluppo futuro debba avvenire nella consapevolezza delle problematiche ambientali e sociali, Cittadini spa ha messo in atto da tempo una serie di iniziative, secondo i principi della sostenibilità economica, sociale e di governance, seguendo criteri della CSR e gli obiettivi ESG 2030.

I PRODOTTI RICICLABILI L'azienda ha integrato nel suo core business della lavorazione storica delle reti e torcitura dei filati la sostenibilità nell'innovazione di processo e prodotto.

Queste iniziative sono state riassunte nel progetto "Sostenibilità consapevole e condivisa", che ha ricevuto il premio Sostenibilità "Eccellenza PMI Confindustria 2022-Sezione Ambiente e territorio".

Per realizzarlo, Cittadini Spa ha riorganizzato tutto il ciclo produttivo in modo efficiente e responsabile, promuovendo l'uso razionale delle risorse attraverso una serie di investimenti in nuovi impianti industria 4.0 e di altre evoluzioni come l'utilizzo di energia pulita con impianti fotovoltaici (che

quest'anno è valso la **Certificazione ISO 50001**), l'illuminazione a led, il rinnovamento dell'impianto depurazione acque, La rigenerazione di tutti gli scarti di filati e, infine, il riciclo di tutti i rifiuti.

Una scelta sostenibile che ha condotto la famiglia Cittadini a ricercare nuove fibre e, di conseguenza, a proporre filati e reti lavorati con materiali riciclati garantiti dalla Certificazione GRS 4.0 ottenuta nel 2020.

IL futuro di Cittadini, con questi nuovi filati ecofriendly, è già oggi poiché rientrano in un progetto di lunga visione al servizio dell'ambiente e del territorio.

Cittadini spa è stata invitata a partecipare, unica impresa italiana, ad alcuni progetti europei su questi temi.

"La sostenibilità - dice Pia Cittadini - è connaturata alla nostra vision e cultura aziendale, ne diventa l'anima e il valore di base e i nostri prodotti, immessi sul mercato, avranno lunga durata perché riutilizzabili e interamente riciclabili nel tempo".