

Argomento: Normativa UNI

Link originale: <https://pdf.extrapola.com/angqV/4750980.main.png>

LIBERTÀ Sabato 2 marzo 2024

13



Responsabilità sociale d'impresa: impegno costante per la comunità

La Cooperativa San Martino da quest'anno aggiunge anche la Certificazione per la parità di genere ai certificati ottenuti



Con la fine del 2023 la Cooperativa San Martino non ha festeggiato solo un anno di crescita e di rinnovamento, ma anche l'ottenimento dell'importantissima Certificazione della parità di genere. Un riconoscimento volontario, che si aggiunge ai tanti già conseguiti dalla Cooperativa e che rappresenta un passo in più nella rappresentazione di un mercato del lavoro sempre più equo. E soprattutto un risultato raggiunto dopo anni di impegno in questo senso, perché questa Certificazione non è solo simbolo di uno staff formato in maniera equilibrata da donne e uomini, ma della volontà di creare un ambiente di lavoro davvero inclusivo, dove tutti si sentono valorizzati e possono dare il massimo. La prassi UNI/PdR 125:2022 fornisce un modello di riferimento per le aziende che desiderano implementare un sistema di gestione per la parità di genere. Al centro di questo modello troviamo 6 aree di valutazione, ciascuna

associata a specifici indicatori chiave di prestazione (KPI): governance, cultura e comportamento, opportunità di carriera, pari opportunità nelle relazioni industriali, benessere organizzativo e impatto sulla comunità. «L'analisi di tutte le tematiche necessarie per l'ottenimento della certificazione è stato un lavoro molto lungo e intenso, che ha coinvolto diverse aree aziendali - spiega l'ingegner Paola Merli di Cooperativa San Martino - abbiamo svolto diverse attività all'interno, dagli audit alla messa in campo di molte iniziative specificamente pensate per il comparto femminile dell'azienda. L'ottenimento della certificazione è un orgoglio per noi, e nello stesso tempo un riconoscimento di tanto lavoro e interesse profuso negli anni». «Siamo impegnati da tempo su questo fronte, anche grazie a diverse collaborazioni portate avanti con associazioni ed enti del nostro territorio, per esempio con il Centro Antiviolenza di Piacenza Associazione La Città delle Donne O.d.V., con corsi di formazione specifici sulla sicurezza e contro la violenza sulle donne e sulla salute al femminile» racconta Margherita Spezia, responsabile dell'Area Welfare di San Martino. E l'obiettivo è quello di fare sempre di più, con un numero sempre crescente di iniziative dedi-



In alto un'immagine dall'ultima Assemblea dei soci di Cooperativa San Martino. Sotto, il tradizionale pranzo di auguri di Natale organizzato presso la Vetreria di Borgonovo

cate alle donne della Cooperativa. Ma non sono solo le donne a beneficiare delle "buone pratiche" adottate da Cooperativa San Martino in materia di CSR. La Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI), detta anche Corporate Social Responsibility (CSR), rappresenta un impegno volontario da parte delle aziende di integrare l'etica e la sostenibilità nelle proprie attività e relazioni con gli stakeholder. Si tratta di un approccio strategico che mira a creare valore per l'impresa, per la società e per l'ambiente. Fare impresa in modo socialmente re-

sponsabile infatti significa assumersi la responsabilità degli impatti che le proprie attività hanno sul piano sociale, ambientale ed economico, generando valore non solo per l'azienda stessa, ma anche per la comunità che vi sorge attorno. Cooperativa San Martino fin dalla sua fondazione si adopera in questo senso, con diverse attività e iniziative a beneficio dei propri soci, delle loro famiglie e della comunità piacentina. Un evento importante in questo senso è stata la creazione di un "Ufficio Soci" interno, dedicato a dare supporto ai lavoratori e di-

pendenti di San Martino non solo in merito alle attività da svolgere, ma soprattutto in materia di agevolazioni e convenzioni attivate dalla società proprio a favore dei soci. «Garantire il benessere dei lavoratori porta benefici alla stessa azienda - continua Merli - per questo l'attenzione verso i soci è continua, con la proposta relativa a corsi di formazione, sicurezza, al miglioramento costante dei nostri standard. E infatti tra le certificazioni ottenute dall'azienda c'è anche quella Etica SA 8000, secondo la quale modelliamo la nostra gestione».

Allo stesso modo l'impegno per la sostenibilità rappresenta un punto importante nelle azioni della Cooperativa, dalla dotazione di un impianto fotovoltaico da 40 KW sulla palazzina della nuova sede, alla progressiva sostituzione del parco auto in favore di veicoli elettrici. E il percorso è ancora lungo, ma l'obiettivo è continuare a migliorarsi: «I nostri soci sono la nostra risorsa più grande - conclude Margherita Spezia - e per noi è fondamentale creare una comunità sempre più unita, che doni qualcosa di importante anche al nostro territorio».

Per noi è un orgoglio e il riconoscimento di tanto lavoro e impegno profuso negli anni»

«La base da cui partire è l'ascolto dei clienti e dei lavoratori»

Spiega: «Il nostro traguardo è da 40 anni, il suo importante indice di affidabilità»
Sono più di 2.000 i soci lavoratori in forza alla Cooperativa San Martino, che fin dal 1980 rappresenta un punto di riferimento importante sul territorio e per il territorio: tra le caratteristiche fondamentali della società infatti c'è la volontà di creare un legame profondo sia tra i lavoratori che con tutta la comunità che a Piacenza vive e si muove quotidianamente. «Abbiamo la stessa ragione sociale da quasi 40 anni» racconta Mario Spezia, presidente della Cooperativa, «è un indice di affidabilità, di grande esperienza,

è una garanzia per i nostri clienti che poche aziende possono vantare. È l'ascolto della comunità sulle quali si fonda la Cooperativa, nei confronti della comunità piacentina, che può vedere il supporto di San Martino per tante iniziative e associazioni che puntano a migliorare il volto e la vita del territorio, sia prima di tutto dei soci e dei clienti. «Per noi il fondamento sono un confronto costante con i nostri soci lavoratori (dirigenti, impiegati e cronisti), e ci teniamo a mantenere questo approccio in ogni fase del lavoro e con tutte le persone con cui abbiamo a che fare» spiega Francesco Milia, amministratore delegato, e Paolo Rebuffo, direttore generale.



Anche in questo caso sono stati portati avanti diversi progetti per rendere più agile e veloce il dialogo e il confronto interno. «Per-

ma di tutto la proposta periodica di iniziative, corsi di formazione e aggiornamento permettono di portare alla luce i bisogni

dei soci lavoratori, e anche il nostro traguardo: «Il nostro obiettivo è il mantenimento delle certificazioni fino ad oggi ottenute e un supporto importante e un mezzo di guida verso l'impresa sostenibile. Ci teniamo anche al fatto che i lavoratori si sentano liberi di esprimere le proprie opinioni ed eventuali problematiche che riscontrano nella propria quotidianità, per questo sono state istituite alcune "task force di segnalazione" per interagire con agenzie esterne (mail, grazie alle quali i nostri soci possono segnalare eventuali criticità in materia del tutto anonime. Anche in base a queste segnalazioni la Cooperativa decide di muoversi per risolvere, nei tempi e nei modi possibili e con i costi indicati» conclude l'ingegner Paola Merli. La stessa attenzione viene riservata alla clientela, che si rivolge alla Cooperativa San Martino per l'alta specializzazione dei servizi e la personalizzazione. Politiche civili e industriali, contenimento, internal logistica, gestione documentale, manutenzione e addetti per manutenzione: per ogni esigenza in questi settori la Cooperativa è in grado di proporre una soluzione ad hoc, studiata in base alle esigenze dell'azienda e insieme al cliente. Un valore aggiunto quotidiano, pensato per creare insieme al cliente un percorso fatto di qualità nei servizi e massima libertà. Per maggiori informazioni visitate il sito www.cooperativamartino.it.

Responsabilità sociale d'impresa: impegno costante per la comunità

La Cooperativa San Martino da quest'anno aggiunge anche la Certificazione per la parità di genere ai certificati ottenuti

Con la fine del 2023 la Cooperativa San Martino non ha festeggiato solo un anno di crescita e di rinnovamento, ma anche l'ottenimento dell'importantissima Certificazione della parità di genere.

Un riconoscimento volontario, che si aggiunge ai tanti già conseguiti dalla Cooperativa e che rappresenta un passo in più nella rappresentazione di un mercato del lavoro sempre più equo.

E soprattutto un risultato raggiunto dopo anni di impegno in questo senso, perché questa Certificazione non è solo simbolo di uno staff formato in maniera equilibrata da donne e uomini, ma della volontà di creare un ambiente di lavoro davvero inclusivo, dove tutti si sentono valorizzati e possono dare il massimo.

La prassi UNI/PdR 125:2022 fornisce un modello di riferimento per le aziende che desiderano implementare un sistema di gestione per la parità di genere.

Al centro di questo modello troviamo 6 aree di valutazione, ciascuna associata a specifici indicatori chiave di prestazione (KPI): governance, cultura e comportamento, opportunità di carriera, pari opportunità nelle relazioni industriali, benessere organizzativo e impatto sulla comunità.

«L'analisi di tutte le tematiche necessarie per l'ottenimento della certificazione è stato un lavoro molto lungo e intenso, che ha coinvolto diverse aree aziendali spiega l'ingegner Paola Merli di Cooperativa San Martino - abbiamo svolto diverse attività all'interno, dagli audit

alla messa in campo di molte iniziative specificamente pensate per il comparto femminile dell'azienda.

L'ottenimento della certificazione è un orgoglio per noi, e nello stesso tempo un riconoscimento di tanto lavoro e interesse profuso negli anni».

«Siamo impegnati da tempo su questo fronte, anche grazie a diverse collaborazioni portate avanti con associazioni ed enti del nostro territorio, per esempio con il Centro Antiviolenza di Piacenza Associazione La Città delle Donne O.d.V., con corsi di formazione specifici sulla sicurezza e contro la violenza sulle donne e sulla salute al femminile» racconta Margherita Spezia, responsabile dell'Area Welfare di San Martino.

E l'obiettivo è quello di fare sempre di più, con un numero sempre crescente di iniziative dedicate alle donne della Cooperativa.

Ma non sono solo le donne a beneficiare delle "buone pratiche" adottate da Cooperativa San Martino in materia di CSR.

La Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI), detta anche Corporate Social Responsibility (CSR), rappresenta un impegno volontario da parte delle aziende di integrare l'etica e la sostenibilità nelle proprie attività e relazioni con gli stakeholder.

Si tratta di un approccio strategico che mira a creare valore per l'impresa, per la società e per l'ambiente.

Fare impresa in modo socialmente responsabile infatti significa assumersi la responsabilità degli impatti che le proprie

attività hanno sul piano sociale, ambientale ed economico, generando valore non solo per l'azienda stessa, ma anche per la comunità che vi sorge attorno.

Cooperativa San Martino fin dalla sua fondazione si adopera in questo senso, con diverse attività e iniziative a beneficio dei propri soci, delle loro famiglie e della comunità piacentina.

Un evento importante in questo senso è stata la creazione di un "Ufficio Soci" interno, dedicato a dare supporto ai lavoratori e dipendenti di San Martino non solo in merito alle attività da svolgere, ma soprattutto in materia di agevolazioni e convenzioni attivate dalla società proprio a favore dei soci.

«Garantire il benessere dei lavoratori porta benefici alla stessa azienda - continua Merli - per questo l'attenzione verso i soci è continua,

con la proposta relativa a corsi di formazione, sicurezza, al miglioramento costante dei nostri standard.

E infatti tra le certificazioni ottenute dall'azienda c'è anche quella Etica SA 8000, secondo la quale modelliamo la nostra gestione».

Allo stesso modo l'impegno per la sostenibilità rappresenta un punto importante nelle azioni della Cooperativa, dalla dotazione di un impianto fotovoltaico da 40 KW sulla palazzina della nuova sede, alla progressiva sostituzione del parco auto in favore di veicoli elettrici.

E il percorso è ancora lungo, ma l'obiettivo è continuare a migliorarsi: «I nostri soci sono la nostra risorsa più grande - conclude Margherita Spezia - e per noi è fondamentale creare una comunità sempre più unita, che doni qualcosa di importante anche al nostro territorio».