

Argomento: Safety - Security - Sicurezza

Link originale: <https://pdf.extrapola.com/angqv/4738587.main.png>

.20

VENERDI - 12 MAGGIO 2023

QV

Economia

Il passato che insegna

Nel solco di Expo

ZeroSprechi  
Il cibo è risorsa  
e solidarietàAlessandro  
Scarabelli\*

**N**ell'ambito del "Forum del Cibo", la sede di Assolombarda ha ospitato, nei giorni scorsi, un momento di riflessione sui risultati di "ZeroSprechi". Una iniziativa contro lo spreco alimentare nata nel 2016 con la firma di una intesa di stampo ambrosiano che la nostra Associazione ha firmato con il Comune di Milano e il Politecnico. Un accordo - promosso nel solco delle sfide tracciate un anno prima dall'Expo - che ha innovato le modalità di recupero degli alimenti destinati alle persone indigenti attraverso un modello di redistribuzione delle eccedenze basato su reti locali e di quartiere, sui cosiddetti hub territoriali. Oggi sono cinque quelli attivi: dei veri e propri presidi della solidarietà frutto di un grande lavoro di squadra che ha come interpreti istituzioni, università, fondazioni, associazioni e imprese. L'esperienza positiva di questi primi anni di lavoro ci ha sollecitato a fare di più: in quest'ottica, abbiamo dato vita a un marchio "Zerosprechi Hub"; un brand (creato pro bono dal Gruppo Armando Testa) che sarà riconosciuto ai donatori di eccedenze e ai sostenitori per rendere sempre più visibile questa buona pratica che nasce nel nostro territorio. L'ho confermato, recentemente, anche alla vicesindaca Anna Scavuzzo: come Assolombarda, ribadiamo la disponibilità della nostra community a continuare a "fare sistema" in ossequio alla vocazione di "città aperta" di Milano. Il perché è presto detto: le imprese, che intendono essere attore protagonista del cambiamento, considerano l'alleanza pubblico-privato come una ricetta capace di "espellere" le tossine prodotte dalla difficile congiuntura economica. Una "traiettoria di sviluppo" basata sulla concertazione utile per crescere meglio e di più, per favorire la diffusione di una economia che metta al centro l'uomo, che non lasci indietro nessuno. Una economia capace di conciliare elementi solo apparentemente contrastanti - ma del tutto coerenti tra loro - come produttività e inclusione sociale, competitività e sostenibilità.

\*Direttore Generale  
di Assolombarda

## Dalla falegnameria al web Ostiliomobili, i 55 anni di un'impresa che cresce «Mai tradire le radici»

Capriolo, dalle vendite ambulanti all'e-commerce. E il fatturato sale a 22 milioni

di **Milla Prandelli**  
CAPRIOLO (Brescia)

**Ostiliomobili** festeggia 55 anni con una giornata di apertura eccezionale dello store di Capriolo e con l'inaugurazione, domenica mattina, di una mostra dedicata alla storia della città della provincia bresciana. Sono previsti due show cooking di Azzurra - Azzurra Gasperini e il grande taglio della torta. Una grande festa per tracciare il bilancio della lunga avventura di un'azienda ora leader nazionale e internazionale nella vendita di mobili, nata in un piccolissimo laboratorio di via Adamello a Capriolo.

«Nel 1958 grazie a mia madre Pasqua, che lavorava esponendo soprattutto mobili da soggiorno e a mio padre Ostilio Cesari che faceva l'ambulante - dice l'amministratore delegato Giuseppe Cesari, che oggi gestisce Ostiliomobili con i fratelli Giangi, Daniela e Andrea -, poi è arrivata la grande crescita, con l'apertura di tre negozi e oggi anche del settore del web. Se nel 2020 anche a causa della pandemia il fatturato è stato di 16 milioni, la ripresa è stata immediata: oltre 21 milioni nel 2021 e oltre 22,5 nel 2022, con una netta prospettiva di crescita per il 2023. «Il Covid ha rappresentato un momento duro per noi tutti - sottolineano i fratelli Cesari -. Attualmente stiamo registrando una crescita costante sia sotto l'aspetto del fat-



I fratelli Cesari alla presentazione dell'evento dedicato ai 55 anni dell'azienda

turato, del numero di dipendenti, che sono 29 donne e 12 uomini col supporto di 25 aziende esterne, e dei punti vendita con la diversificazione degli obiettivi e l'apertura del punto vendita di Brescia con prodotti mono-

IL BILANCIO

**Nuovi store a Brescia e canali dedicati a elettrodomestici e acquisti di cucine**  
«Il Covid ha pesato»

marca Veneta Cucine e di un sito internet per la vendita di Elettrodomestici».

Attualmente il fatturato rappresentato dal negozio di Capriolo fa la parte del leone con il 75%. Il negozio di Brescia segna il 6%. Ostilio Mobili è anche impegnata nello sport. Papà Ostilio ha creato la squadra ciclistica giovanile di Capriolo, mentre dalla famiglia intera è nato l'odierno Brescia Calcio Femmine, che ha avuto i suoi esordi all'oratorio a Capriolo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Busto Garolfo, via libera ai conti con l'utile che arriva a 18 milioni. «Più spazio al sociale»

## La Bcc taglia i costi: più soldi ai territori

BUSTO GAROLFO (Milano)

**Ha chiuso** il 2022 con un utile di oltre 18 milioni di euro, un risultato che si può definire «storico» e che ha permesso alla Bcc di Busto Garolfo e Buguggiate di più che raddoppiare il sostegno al territorio rispetto all'anno precedente. La vocazione sociale del Credito Cooperativo è stata ribadita dalla scelta di destinare le somme per le benemerite ai soci al progetto di padre Maurizio Binaghi, missionario comboniano originario di Busto Garolfo che opera in Africa. «Chiudiamo un 2022 che ci ha visti raggiungere un utile importante; un risultato che abbia-

mo voluto condividere con il territorio destinando 700 mila euro ai fini di beneficenza e mutualità», ha detto il presidente della Bcc Roberto Scazzosi nel corso dell'assemblea dei soci che ha approvato il bilancio della banca.

«Questa scelta si inserisce in un percorso di riduzione dei costi che sta dando i suoi frutti per la nostra banca e che ci permette di destinare quante più risorse possibile al sostegno delle nostre famiglie, delle nostre imprese e di tutte le comunità del nostro territorio». Dai dati presentati dal direttore generale Roberto Solbati è emerso un istituto «solido e profondamente ancorato al territorio».

Giovanni Chiodini

IN BREVE

Varese

### Industriali e sindacati: premio per la sicurezza

**Industriali**, Cgil, Cisl e Uil hanno firmato l'accordo per l'istituzione del Premio «Best Practices sicurezza sul lavoro Varese». Un altro passo verso la strategia condivisa contro gli infortuni. «L'obiettivo - spiega Roberto Grassi, presidente di Confindustria - è coltivare una cultura del lavoro sempre più improntata a strategie di prevenzione. Il riconoscimento nasce per sottolineare l'impegno delle imprese in questa direzione».

Milano

### Sace e Intesa finanziano l'export di Bending Spoon

**Sace** e Intesa Sanpaolo supportano il piano di crescita internazionale di Bending Spoons, tech-company delle applicazioni per dispositivi mobili. La banca ha erogato un finanziamento di 70 milioni di euro della durata di cinque anni per la conquista dei mercati di Usa, Sud America, Europa, Asia e in Oceania. «L'export è una leva chiave per lo sviluppo», dice Pierluigi Monceri, direttore regionale Milano, Monza dell'istituto.

Milano

### Le banche vanno online Persi quasi mille sportelli

**Si è chiusa** a Milano la quarta tappa della campagna itinerante Uilca contro il fenomeno della desertificazione bancaria. «Gli ultimi dati sono allarmanti e confermano il trend di chiusura degli sportelli - spiega il segretario generale Fulvio Furlan -. In Lombardia, in 5 anni ne sono saltati 916, il 18,3%, siamo passati dai 5.010 nel 2018 a 4.094 nel 2022».

Milano

### Azzone a Fondazione Cariplo «Sostegno alle comunità»

**Giovanni Azzone**, ex rettore del Politecnico di Milano, è il nuovo presidente di Fondazione Cariplo, al suo fianco come vice ci saranno Claudia Sorlini e Valeria Negrini, carica che ricoprivano anche nel precedente mandato. Accanto a loro i consiglieri Enrico Lironi, Davide Maggi (entrambi riconfermati), Renata Codello ed Emanuele Carluccio. «Continueremo a lavorare per rafforzare le nostre comunità», dice il neo presidente.

Varese

## Industriali e sindacati: premio per la sicurezza

Industriali, Cgil, Cisl e Uil hanno firmato l'accordo per l'istituzione del Premio «Best Practices sicurezza sul lavoro Varese». Un altro passo verso la strategia condivisa contro gli infortuni. «L'obiettivo - spiega Roberto

Grassi, presidente di Confindustria - è coltivare una cultura del lavoro sempre più improntata a strategie di prevenzione. Il riconoscimento nasce per sottolineare l'impegno delle imprese in questa direzione».